

Chargé.e de partenariats Web

Profil :

Bac + 4/5

Première expérience dans la gestion de partenariats dans le domaine du web

Compétences :

- ✓ Qualités commerciales pour convaincre et négocier un accord de partenariat
- ✓ Caractère persuasif, persévérant
- ✓ Bon relationnel
- ✓ Rigoureux.se lors des contrôles et analyses des sites partenaires
- ✓ Maîtrise des outils de tracking (Google Analytics...).
- ✓ Capacité d'évaluer les actions entreprises sur le long terme dans une démarche de ROI (« Return On Investment »)

Missions :

- Identifier des partenaires Web prospects les plus prioritaires en termes de contribution d'audiences pour optimiser notre stratégie de diffusion
- Piloter, gérer et optimiser les partenariats de diffusion interne ainsi que les partenariats stratégiques payants de diffusion des services web PagesJaunes existants auprès des sites carrefours d'audiences
- Gérer les modalités des partenariats, étudier la faisabilité des partenariats et être force de proposition sur des opportunités de développement des partenariats

