

# GRAPHISTE WEB

En tant que Graphiste Web, mon rôle est de participer notamment au développement de l'identité graphique de nos nouveaux business. Je dois, à cet effet, être force de proposition sur l'intégralité des projets de mon entité.

Je suis en quelque sorte en charge de donner une identité visuelle du site à travers la charte graphique, le rendre attractif et agréable à consulter, renforcer le sens des contenus.

Pour exercer ce métier, il faut être organisé, doté d'un esprit créatif et curieux pour que chaque production soit originale. Il doit également maîtriser les aspects techniques : logiciels spécialisés, codes et langages informatiques (HTML, JavaScript...), notions en terme de référencement et d'ergonomie. Il faut également qu'il s'adapte rapidement aux changements des nouvelles technologies.

## ► Graphiste web

Vous imaginez, concevez et réalisez les maquettes et annonces publicitaires en tenant compte des paramètres de l'offre commerciale : délais, normes de fabrication, charte graphique...

## ► Vos activités

Vous animez la réflexion artistique et la recherche de concepts créatifs.

Vous coordonnez la production des éléments créatifs.

Vous créez des campagnes web : design, création et déclinaison des offres promotionnelles.

Vous concevez des storyboards, déclinaisons des bannières, illustration, maquettage, design d'icônes et supports print.

## ► Votre profil

De formation Bac +2 à Bac +5 dans une formation en web design, vous avez 1 à 3 ans d'expérience en agence web sur un poste similaire