

CONSEILLER EN COMMUNICATION DIGITALE SPÉCIALISTE

Mon métier de conseiller en communication digitale spécialiste demande une bonne anticipation des potentiels d'achats et des prospections ciblées.

Je dois en permanence être en capacité de développer et de fidéliser un portefeuille client en respectant certaines règles de ventes.

Je dois savoir m'adapter, analyser les situations et toujours organiser mon programme de visite en fonction des objectifs qu'on m'aura fixé.

C'est un métier de challenge. Il faut être dynamique et bien connaître l'écosystème du Web.

Une des qualités requises est aussi d'être à l'écoute du client. Je dois aussi savoir les techniques de communication et les stratégies de mon entreprise, ce sont des éléments essentiels au bon déroulement de mon activité.

▶ **Conseiller en Communication Digitale Spécialiste**

Vous fidélisez un portefeuille, vous identifiez les nouveaux clients et mettez en œuvre des plans d'actions ciblés. Vous entretenez vos contacts commerciaux et mettez en œuvre des plans de communication spécialisés.

▶ **Vos activités**

Vous négociez en respectant les procédures de ventes et préparez les propositions clients.

Vous assurez un suivi des évolutions des clients et du marché de sa BU en s'appuyant sur les outils de CRM.

Vous garantissez la satisfaction client et pilotez des propositions commerciales en lien avec l'évolution de l'offre.

▶ **Votre profil**

Vous avez de bonnes expériences dans la vente de produits en communication digitale. Vous connaissez les procédures de ventes.

Vous êtes rigoureux, organisé et autonome. Votre esprit d'équipe est un atout majeur.