

CHARGÉ(E) DE COMMUNICATION

En tant que chargé de communication, je dois valoriser l'image de l'entreprise auprès de mes publics internes et externes mais aussi assurer la qualité relationnelle entre les différents interlocuteurs.

Mon rôle est d'analyser les besoins de l'entreprise et de les traduire. Je conseille les acteurs dans leur démarche et j'évalue les moyens nécessaires à la réalisation et la mise en œuvre d'une mission, d'une action de communication.

Je propose, crée et finalise des outils et supports interne ou externe en cohérence avec les axes stratégiques de communication de l'entreprise.

Je veille également au bon respect du budget des opérations de communication et au suivi des dépenses.

Les qualités requises sont de bonnes capacités rédactionnelles, un esprit de synthèse, de rigueur et de curiosité, ainsi qu'un bon relationnel.

En outre, il est nécessaire de maîtriser des outils bureautiques et multimédia.

► Chargé(e) de communication

Acteur(rice) au sein de l'équipe communication, votre mission principale sera de proposer, produire et mettre en place des actions et des supports de communication internes et/ou externes adaptés aux publics visés.

► Vos activités

Vous conseillerez et accompagnerez les acteurs des différentes directions dans leurs actions de communication en fonction du public ciblé et du message à transmettre.

Vous sélectionnerez les prestataires externes, négocierez avec eux et coordonnerez le travail effectué dans le cadre de leurs missions.

Enfin, vous assurerez le suivi et l'analyse des retombées des actions mises en place via des indicateurs spécifiques et animerez un réseau interne / externe.

► Votre profil

Vous avez une formation de niveau Bac+3 minimum avec une orientation en information et communication, ou les diplômes d'écoles supérieures (CELSA, Sup de Pub, Sciences Com, EFAP, IDRAC, ISCPA). Vous avez un fort intérêt pour les réseaux sociaux et l'animation de communautés.