

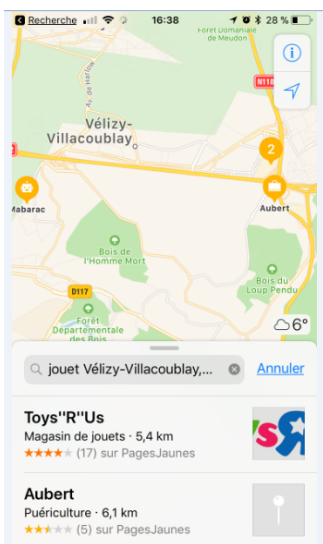
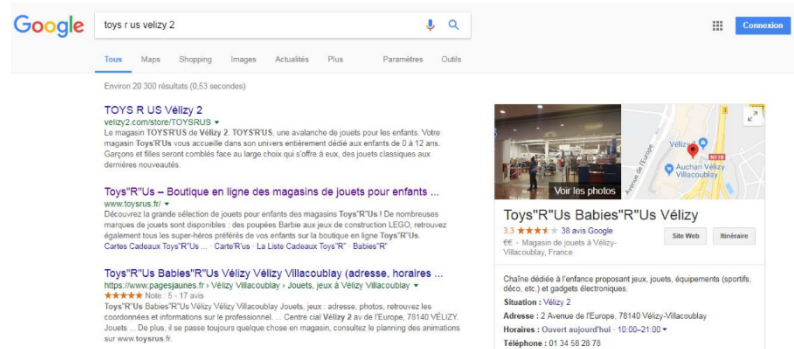
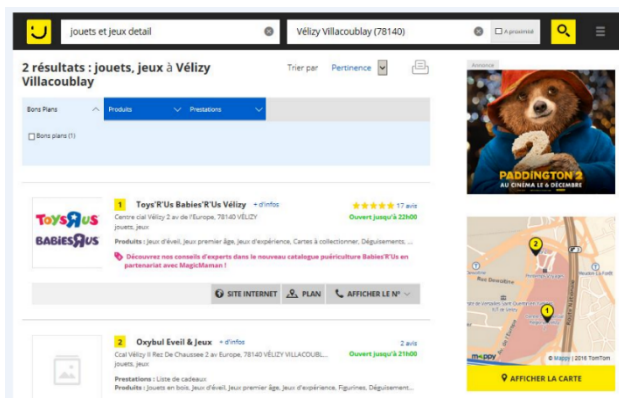


Communiqué de Presse
20 décembre 2017

TOYS'R'US renforce sa visibilité web en s'appuyant sur l'offre « Pack Présence Réseaux » de SoLocal Network

SoLocal Network, la structure dédiée aux Grands Comptes de SoLocal Group, accompagne TOYS'R'US et son réseau dans sa stratégie de communication multi-locale grâce à son offre « Pack Présence Réseaux ».

Cette offre de multidiffusion disponible sur la plateforme Bridge by SoLocal Network permet de mettre à jour les informations de l'ensemble des 53 points de vente de l'enseigne (TOYS'R'US et TOYS'R'US EXPRESS) sur PagesJaunes mais aussi sur tous les grands carrefours d'audiences : Google, Bing, Apple, Yahoo!, les réseaux sociaux, les médias généralistes, les services de cartographie et logiciels de navigation.



En assurant une présence fiable, homogène, exhaustive et spécifique au point de vente, **TOYS'R'US** garantit ainsi à ses magasins la meilleure visibilité en local.

« En cette période de fêtes particulièrement stratégique pour le business de nos magasins, pouvoir piloter notre visibilité digitale partout sur le web est un réel avantage pour gagner en efficacité et en réactivité » souligne **Justyna Torres**, Directrice Marketing et E-commerce **TOYS'R'US** France.

« Notre plateforme technologique est idéale pour les réseaux et têtes de réseaux qui souhaitent maîtriser efficacement leur communication locale en temps réel. Nous sommes très enthousiastes à l'idée d'accompagner **TOYS'R'US** dans cette période clé ! » conclut **Jean-Charles Brandely**, Directeur général SoLocal Network.

À propos de TOYS'R'US

Leader mondial du Jouet, Toys'R'Us s'est implanté en France en 1989 et compte aujourd'hui 47 magasins et 6 Toys'R'Us Express. Le site e-commerce français existe depuis 2010 et référence plus de 10 000 produits. Il propose à la fois une gamme complète de jeux et de jouets pour enfants sur l'espace www.toysrus.fr, ainsi qu'un véritable univers puériculture valorisé par l'espace Babies'R'Us.

Contact presse

Tifenn Castrec – Charlotte Sarboratia / Agence Marie-Antoinette

charlotte@marie-antoinette.fr / 06 61 41 43 57

À propos de SoLocal Network

SoLocal Network est la structure de SoLocal Group, dédiée aux grandes marques et enseignes. Elle propose une large gamme d'offres digitales innovantes pour améliorer la performance de la communication des marques en local, au plus près des consommateurs et de l'acte d'achat. SoLocal Network regroupe des équipes expertes sur les 3 leviers digitaux clés : le search local, le display géolocalisé sur Internet et mobile, ainsi que le marketing digital.

BRIDGE est une plateforme de gestion des données locales, dédiée aux enseignes disposant d'un réseau de boutiques physiques et aux marques. Plus de 220 marques à travers le monde font confiance à BRIDGE et de nombreuses enseignes réseaux utilisent chaque jour les solutions de store locator et multidiffusion.

Contact presse

Edwige Druon - 06 23 24 35 09 – edruon@solocal.com