

SOLOCAL GROUP ANNONCE LA FINALISATION DE SA NOUVELLE EQUIPE DE DIRECTION POUR METTRE EN OEUVRE LE PROJET DE TRANSFORMATION « SOLOCAL 2020 »

- **FREDERIC OBALA, DIRECTEUR MEDIA, PRESENCE & CONTENU**
- **AMAURY LELONG, DIRECTEUR PUBLICITE DIGITALE, DATA ET NOUVEAUX PRODUITS**
- **PHILIPPE DE BOISSIEU, DIRECTEUR DE LA TRANSFORMATION**

Eric Boustouller, Directeur général de SoLocal Group, annonce aujourd'hui les dernières nominations au sein du Comité Exécutif de l'entreprise. Composée de 10 membres, cette équipe de direction, effective dès le 2 mai, est organisée autour de managers ayant mené un parcours remarquable au sein du Groupe et de nouveaux experts issus d'horizons complémentaires. Une même ambition les fédère : créer une dynamique propice à la réussite du projet d'entreprise « SoLocal 2020 », visant à faire de SoLocal le partenaire, local, digital de confiance des entreprises pour accélérer leur croissance.

Eric Boustouller, Directeur général de SoLocal Group, déclare : « Cette nouvelle organisation du Comité Exécutif marque une étape décisive pour assurer l'excellence opérationnelle du projet stratégique et de transformation 'SoLocal 2020', pour bâtir un Groupe renouant avec un profil de croissance durable, et pour accroître la création de valeur, dans un écosystème hautement concurrentiel. Je suis fier de travailler avec cette équipe de management. La diversité et la complémentarité de leur savoir-faire respectif constituent des atouts formidables pour réussir avec nos équipes l'ambition de SoLocal : devenir un champion du digital dont la France a besoin ! Pour y parvenir, notre stratégie est de proposer aux entreprises une offre de services digitaux 'full web & apps' sous forme de packs et d'abonnements, et de fournir la meilleure expérience digitale et locale à nos utilisateurs grâce à la réinvention de nos médias PagesJaunes, Mappy, etc., dans une organisation qui serait plus simple, plus agile et encore plus connectée à nos clients ».



Frédéric Obala
Directeur Média, Présence & Contenu
Membre du Comité Exécutif depuis avril 2017 en qualité de Directeur général de l'activité Search Local
Reporting direct à Eric Boustouller

Diplômé HEC en 1989, Frédéric Obala a débuté sa carrière comme Consultant en stratégie chez Coopers & Lybrand Consulting, avant de rejoindre Promodes à partir de 1992, et de prendre la tête d'un hypermarché à Madrid en 1998. A partir de 1999, il assure la coordination entre Promodes et le groupe Carrefour, avant de se voir confier le pilotage du site Internet carrefourmultimédia.fr. En 2002, il rejoint le groupe PPR (Kering) comme directeur de la stratégie et membre du Comité Exécutif, puis comme directeur du marketing et du web de La Redoute. En 2008, il prend la direction générale de Domeo, filiale de Véolia et Homeserve. En 2012, Frédéric Obala est nommé Directeur général de la division marketing et services de Darty.

Arrivé en 2014 chez SoLocal Group, il a été Directeur général de la Business Unit SoLocal Network avant de prendre en 2015 la responsabilité du Pôle marketing digital du Groupe lors de la création des Lignes Produits, regroupant les Sites, le Presence Management, les liens sponsorisés (Advertising), la Data Programmatique et les entités à l'international. En 2017, il est promu Directeur général de l'activité Search Local où il prend en charge la stratégie de développement des médias PagesJaunes, Mappy et Ooreka, les solutions de web-to-store proposées par ClicRDV (leader de la prise de rendez-vous par Internet) et Leadformance (leader en France de la localisation des points de vente sur Internet et de la mise en relation online-to-offline), les activités liées à l'audience et au référencement, la filiale de web marketing à l'international avec Yelster digital en Autriche, et la direction Marque et Publicité.

Aujourd'hui, **l'élargissement des domaines de responsabilités de Frédéric Obala, nommé Directeur Média, Présence & Contenu, répond à l'ambition de SoLocal de devenir la plateforme de référence du marché qui optimise la présence des entreprises sur l'intégralité du Web.** C'est-à-dire à la fois sur les médias propriétaires du Groupe, sur les sites qu'il réalise pour les professionnels et sur les médias tiers de ses partenaires, tels que ceux des GAFAM. Dans ce cadre, Frédéric dirige l'ensemble

des activités permettant aux professionnels de bénéficier de services et de produits assurant leur **présence** sur le digital. Il conduit ainsi la stratégie et le développement :

- **Des lignes de Produits Présence & Contenu** dont Présence Management, Store Locator, E-réputation, etc., **Sites Internet**, avec des perspectives d'évolution vers l'e-commerce, et **Print to Digital**, autour des annuaires imprimés et de nouveaux concepts de guides papier invitant par la réalité augmentée les lecteurs à aller découvrir sur le web des contenus digitaux plus riches et plus complets, valorisant le savoir-faire des professionnels ;
- Des médias **PagesJaunes, Mappy et Ooreka**, actifs stratégiques dans le développement du Groupe ;
- Des activités liées à **l'audience, au référencement et à l'opérationnalisation des partenariats** générateurs d'audience pour les médias de SoLocal.

Les filiales Leadformance, ClicRDV, Yelster Digital (Autriche) et QDQ Media (Espagne) restent sous le pilotage de Frédéric Obala.



Amaury Lelong
Directeur Publicité Digitale, Data et Nouveaux Produits
Nouveau membre du Comité Exécutif à partir du 2 mai 2018
Reporting direct à Eric Boustouller

Diplômé d'HEC en 1999 et de la London Business School, Amaury Lelong a commencé sa carrière en participant à la création de l'agence d'e-marketing Nextedia (ex-Come&Stay). Il a ensuite travaillé en tant que consultant au sein des cabinets AT Kearney et Boston Consulting Group, avant de rejoindre Canal+ où il a occupé plusieurs postes de directions opérationnelles, à forts enjeux marketing et numériques.

En 2012, Amaury Lelong a rejoint SoLocal Group, en tant que Directeur Marketing du Pôle Grands Comptes et Marketing Digital. Deux ans plus tard, il est promu Directeur général adjoint de ce pôle, devenu entre-temps SoLocal Network, à partir duquel il initiera notamment le développement de l'offre data et programmatique du Groupe. Dans le cadre de la mise en place des lignes de produits en 2016, il sera nommé Directeur général de DaPSSA, ligne de produits regroupant les offres de Data Programmatique, de Search et de Social Advertising développées par SoLocal à partir des principales plateformes publicitaires du marché (Google, Bing, Facebook, programmatiques).

Aujourd'hui, **la création du poste de Directeur Publicité Digitale, Data et Nouveaux Produits, qui est confié à Amaury Lelong, traduit la volonté de SoLocal de mettre à disposition des TPE, PME et groupes à réseaux qui ont besoin de visibilité des outils publicitaires avancés**, orientés vers la **performance** grâce notamment à l'exploitation des datas de SoLocal, des solutions de gestion de leur base client comme le CRM ou des services digitaux plus spécifiques comme, par exemple, les outils d'e-learning. A cet effet, Amaury prend la responsabilité des activités suivantes :

- **Publicité Digitale, regroupant les produits de visibilité et de performance du Groupe** (Search, Display, Data et Marketing Direct), dont ceux opérant sur PagesJaunes ;
- **Solutions Digitales**, avec de nouveaux produits à venir autour du CRM, Marketing Automation, E-Payment, etc. ;
- et **Plateforme Réseaux**, dont le segment de marché visé représente pour SoLocal un axe majeur de croissance du plan « SoLocal 2020 ».

La filiale Efflilab lui reste attachée.



Philippe de Boissieu
Directeur de la Transformation
Déjà membre du Comité Exécutif depuis novembre 2017 en tant que Directeur Administratif et Financier de transition
Reporting direct à Eric Boustouller

Diplômé de l'Institut d'Administration des Entreprises en 1996, Philippe de Boissieu débute sa carrière à la Générale des eaux en tant que contrôleur financier avant de rejoindre les cabinets de conseil PwC puis Deloitte. Il occupera par la suite des fonctions de directions financières au sein de groupes industriels. Tout au long de son parcours, il a eu l'occasion de piloter des projets de transformation stratégiques ou encore des opérations de retournement.

Nommé en novembre 2017 au poste de Directeur Administratif et Financier de transition, **Philippe de Boissieu est aujourd'hui en charge du pilotage du projet de transformation porté par « SoLocal 2020 » autour de 6 programmes stratégiques** : Parcours clients, Production des offres, Move to Cloud, Processus finance, Compétences et Formation, et ERP. Il a pour missions de structurer et d'animer le déploiement de ces chantiers de refonte de SoLocal, en concentrant la dynamique interne sur l'efficacité opérationnelle et l'excellence dans l'exécution pour renforcer la compétitivité de SoLocal sur le marché.

La nouvelle composition du Comité Exécutif de SoLocal s'établit comme suit :

- **Eric Boustouller**, Directeur Général
- **Frédéric Obala**, Directeur Média, Présence & Contenu
- **Amaury Lelong**, Directeur Publicité Digitale, Data et Nouveaux Produits

- **Arnaud Defrenne**, Directeur R&D
- **Pascale Furbeyre**, Directrice Marketing
- **Christophe Parcot**, Directeur Commercial
- **Pascal Garcia**, Secrétaire Général
- **Jean-Jacques Bancel**, Directeur Administratif et Financier
- **Richard Cuif**, Directeur des Ressources Humaines et de la Communication Interne
- **Philippe de Boissieu**, Directeur de la transformation

À propos de SoLocal Group

SoLocal Group ambitionne de devenir le partenaire, local, digital de confiance des entreprises pour accélérer leur croissance. Pour réussir cette transformation, il s'appuie sur ses six atouts fondamentaux, pour certains uniques en France : des médias à très fortes audiences, une data géolocalisée puissante, des plateformes technologiques évolutives (scalables), une couverture commerciale dans toute la France, des partenariats privilégiés avec les GAFAM et de nombreux talents (experts en matière de data, de développement, de digital marketing, etc.). Les activités de SoLocal Group sont structurées autour de deux axes. D'un côté, une gamme de services digitaux « full web & apps » sur tous les terminaux (PC, mobiles, tablettes et assistants personnels), proposés sous forme de packs et d'abonnements, (« Digital Presence », « Digital Advertising », « Digital Website », « Digital Solutions » et « Print to Digital »), et intégrant un service de coaching digital, pour faciliter la réussite des entreprises. De l'autre, des médias propriétaires (PagesJaunes et Mappy) qui sont au cœur du quotidien des Français et leur offrent une expérience utilisateur enrichissante et différenciante. Avec plus de 460 000 clients partout en France et 2,4 milliards de visites sur ses médias, le Groupe a généré en 2017 un chiffre d'affaires de 756 millions d'euros, dont 84% sur Internet, et se classe ainsi parmi les premiers acteurs européens en termes de revenus publicitaires sur Internet. SoLocal Group est cotée sur Euronext Paris (LOCAL). Les informations sont accessibles sur www.solocalgroup.com.

CONTACTS PRESSE

DELPHINE PENALVA - +33 (0)1 46 23 35 31 - dpenalva@solocal.com
 EDWIGE DRUON - +33 (0)1 46 23 37 56 - edruon@solocal.com
 ALEXANDRA KUNYSZ - +33 (0)1 46 23 47 45 - akunysz@solocal.com

CONTACTS INVESTISSEURS

NATHALIE ETZENBACH-HUGUENIN - +33 (0)1 46 23 48 63 - netzenbach@solocal.com
 SEBASTIEN NONY - +33 (0)1 46 23 49 03 - snony@solocal.com