



Installer une œuvre d'art contemporain au sein de notre nouveau siège social a été au cœur de notre réflexion dès la conception de notre projet d'aménagement. Notre volonté était d'incarner notre culture d'entreprise et nos modes de travail plus ouverts sur l'extérieur, plus propices à l'échange, plus prompts à la créativité des équipes. L'enjeu est de faire vivre aux collaborateurs une expérience intime et collective, inspirante et audacieuse, directement depuis leur environnement professionnel. Grâce à la collaboration avec Arik Levy, cette sculpture montre notre entreprise sous un angle singulier. **'RockGrowthCube 150'** reflète le processus sans cesse renouvelé de la croissance, de la conquête et de l'adaptation à l'environnement, en cohérence avec l'ambition de SoLocal Group sur le marché de la communication digitale.

Delphine Penalva,  
directrice de la communication de SoLocal Group

Pour SoLocal Group, j'ai conçu **'RockGrowthCube 150'**, une œuvre de ma série 'Rock', que j'ai réalisé dans une dimension inédite en utilisant pour la 1ère fois l'inox poli-miroir. Cette sculpture magnifie l'architecture de Citylights grâce à ses multiples facettes miroir et en devient ainsi une extension naturelle. Le spectateur verra toujours l'œuvre sous un jour nouveau au gré des heures et des saisons. J'ai souhaité proposer ainsi une expérience qui prend la forme d'un mouvement créatif, dynamique et infini : l'expression d'une croissance.

Arik Levy, artiste

Au regard de l'ADN de SoLocal Group et de la force architecturale de son siège social – bâtiment à multifacettes, fragmentation des lignes, jeux de reflets et de lumière – le travail d'Arik Lévy m'a semblé être une évidence. La sculpture **'RockGrowthCube 150'** a été comprise à sa juste valeur : un symbole de croissance, de renouvellement et de dynamisme, à l'image de SoLocal Group.

Rozen Le Nagard, curator



# COMMUNIQUÉ

## DE PRESSE

Boulogne-Billancourt, le 21 juin 2017

**#ArtAtWork #ArikLevySoLocal**

### L'ART EN ENTREPRISE : **ARIK LEVY** SIGNE UNE ŒUVRE INÉDITE D'ART CONTEMPORAIN POUR LE SIÈGE SOCIAL DE SOLOCAL GROUP : **« ROCKGROWTHCUBE 150 »**

SoLocal Group, n°1 européen de la communication digitale locale, a confié à l'artiste Arik Levy la création d'une œuvre inédite pour son siège social à Boulogne-Billancourt. Vecteur d'expérience collective et de rayonnement, cette démarche a pour ambition de créer les conditions d'une rencontre entre l'art contemporain et les collaborateurs de SoLocal au sein de leur espace de travail, dans la continuité de la collection d'art digital initiée l'an dernier avec ADMEMORI, atelier de création d'images et de design d'objets digitaux.

L'œuvre **« RockGrowthCube 150 »** constitue une sculpture unique réalisée sur mesure pour SoLocal Group. Intégrée au sein de l'espace végétal de la terrasse, elle est accessible aux collaborateurs et à leurs invités tout au long de la journée, dans un cadre propice à la discussion. Elle change selon les saisons et la lumière du jour, grâce aux reflets apportés par ses nombreuses facettes. La pièce apparaît dans une géométrie imparfaite et le jeu de réflexion donne l'impression de découvrir constamment une nouvelle œuvre.

Cette sculpture est le résultat d'une rencontre entre l'univers du digital de SoLocal Group, celui du conseil en art de Rozen Le Nagard, curator, et de la création d'Arik Levy, artiste.

# ROCKGROWTHCUBE 150

Acier inox 316L Marine  
Grade poli miroir \*

880 kilos

150 x150 x150 cm

\*qualité d'acier utilisé en milieu marin, à cause de sa résistance à la corrosion



Découvrez  
la vidéo de l'installation  
de « **RockGrowthCube 150** »  
au siège de SoLocal Group

*Production : The Makers Entertainment*

À PROPOS DE

**SoLocal**  
GROUP

[www.solocalgroup.com](http://www.solocalgroup.com)

SoLocal Group, leader européen de la communication digitale locale, révèle les savoir-faire locaux et stimule l'activité locale des entreprises. Ses expertises Internet Digital, et permettent le développement digital de près de 500 000 TPE/PME et enseignes à réseaux. Il enregistre plus de 2.2 milliards de visites sur ses sites via ses 4 marques phares (PagesJaunes, Mappy, Ooreka et A Vendre A Louer) et ses partenariats stratégiques (Google, Apple, Bing, Facebook, etc.). Présent en France, en Espagne, en Autriche et au Royaume-Uni, il réunit plus de 4 400 collaborateurs, dont une force de vente de 1 900 conseillers spécialisés par secteurs. Avec un chiffre d'affaires de 812,3 millions d'euros en 2016, dont 80% réalisés sur Internet, SoLocal Group se classe parmi les premiers acteurs européens en termes de revenus publicitaires sur Internet.



# Arik Levy

[www.ariklevy.fr](http://www.ariklevy.fr)

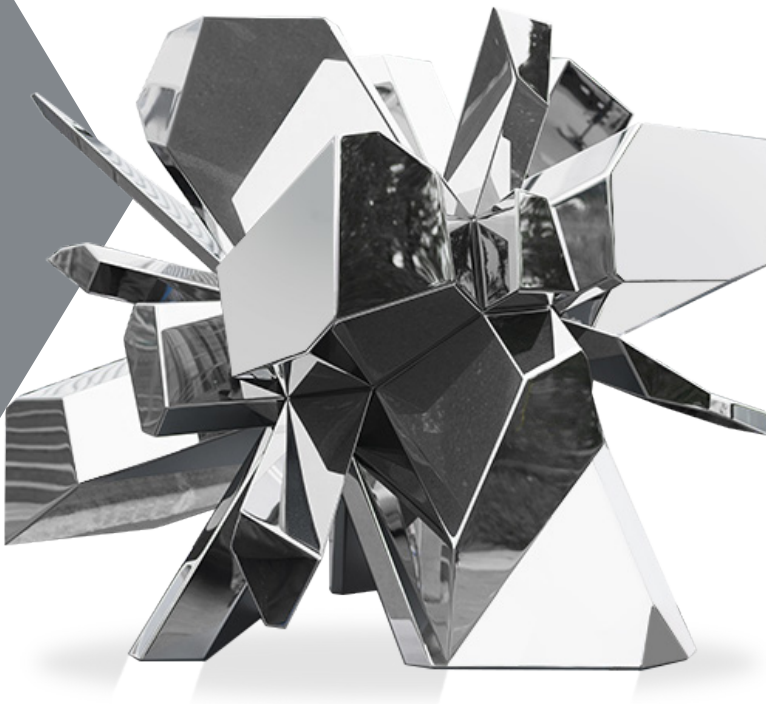
Artiste, technicien, designer, photographe, video artist, les talents de Levy sont multiples et son travail est exposé dans des galeries et des musées parmi les plus prestigieux au monde. D'abord connu pour ses projets dans le domaine du mobilier, ainsi que pour ses installations et à ses créations en série limitée, Levy estime, néanmoins, que "Ce qui compte au monde ce sont les personnes, non pas les tables ou les chaises." Originaire d'Israël, après une première participation à une exposition collective de sculpture en 1986, Arik Levy s'installe en Europe. Il continue ses études au Art Center Europe en Suisse, d'où il sort diplômé avec mention en 1991. La création de son studio à Paris permet

à Arik Levy de donner libre cours à ses passions, l'art et le design industriel, et d'exprimer ses nombreux talents. Renommé pour son design de mobilier et luminaires, Arik a aussi créé de collections d'art de la table, de bijoux, d'objets pour l'habitat et le bureau, de collections de vêtements et accessoires high-tech pour le marché asiatique, ainsi que des scénographies pour la danse contemporaine. Arik Levy, qui se considère un créateur « qui ressent », continue d'avoir un impact substantiel sur notre milieu intérieur et extérieur, son oeuvre artistique comptant sculptures publiques – tels le Rock, sa pièce signature – et environnements à usage multiple.

# Rozen Le Nagard

[www.rozenlenagard.com](http://www.rozenlenagard.com)

Rozen Le Nagard est conseillère indépendante en Art & Design. Elle accompagne une clientèle de particuliers et de professionnels dans l'achat et la vente d'objets d'art et de design, et dans la constitution ou le développement de collections. A la suite de sa formation en Histoire de l'Art, elle a collaboré pendant quinze ans en Angleterre, aux Etats-Unis et en France avec d'importants acteurs du marché de l'art que sont les musées, les marchands d'art, les commissaires-priseurs, et les décorateurs d'intérieur. Depuis 2010 Rozen Le Nagard met au service de ses clients cette riche expérience. Grâce à ses connaissances, son solide réseau d'artistes, designers, créateurs, de marchands, d'acteurs institutionnels et de collectionneurs, Rozen Le Nagard bâtit des projets artistiques sur mesure.



## CONTACTS

## PRESSE

### SoLocal

#### Delphine Penalva

Directrice de la communication  
+33 (0)1 46 23 35 31  
[dpenalva@solocal.com](mailto:dpenalva@solocal.com)

### Marion Guérin

Consultante TBWA\CORPORATE  
[solocal@tbwa-corporate.com](mailto:solocal@tbwa-corporate.com)

### Arik Levy

#### Bureau de presse : APR

#### Pauline Halfon

+33 (0)1 47 58 08 03  
[halfon@alexandrapr.com](mailto:halfon@alexandrapr.com)

### Rozen Le Nagard

+33 (0)6 16 91 88 94  
[rozen@rozenlenagard.com](mailto:rozen@rozenlenagard.com)