

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Boulogne-Billancourt, le 15 novembre 2017

### **Calendrier 2018 de communication financière de SoLocal**

SoLocal précise son calendrier de communication financière pour l'année 2018 :

- Communication des résultats annuels 2017 : 14 février 2018 post-bourse
- Journée des investisseurs : 15 février 2018
- Assemblée Générale Extraordinaire : 9 mars 2018
- Communication sur le chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2018 : 24 avril 2018 post-bourse
- Assemblée Générale Ordinaire : 14 juin 2018
- Communication des résultats semestriels 2018 : 25 juillet 2018 post-bourse
- Communication sur le chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre 2018 : 24 octobre 2018 post-bourse

SoLocal informe par ailleurs que le Conseil d'Administration ne fera pas usage en 2017 de la délégation octroyée par l'Assemblée Générale du 13 juin 2017 relative à la mise en œuvre du regroupement des actions composant le capital.



## À propos de SoLocal Group

SoLocal Group, leader européen de la communication digitale locale, révèle les savoir-faire locaux et stimule l'activité locale des entreprises. Les activités Internet du Groupe s'articulent autour de deux lignes produits : Search Local et Marketing Digital. Avec le Search Local, le Groupe offre des services et des solutions digitales aux entreprises pour accroître leur visibilité et développer leurs contacts. Fort de son expertise, SoLocal Group compte aujourd'hui près de 490 000 clients et plus de 2,4 milliards de visites via ses 4 marques phares (PagesJaunes, Mappy, Ooreka et A Vendre A Louer), mais également par le biais de ses partenariats. Grâce au Marketing Digital, SoLocal Group crée et met à disposition le meilleur contenu local et personnalisé sur les professionnels. Avec plus de 4 400 collaborateurs, dont une force de vente de 1 900 conseillers spécialisés dans cinq verticales (Habitat, Services, Commerce, Santé & Public, B2B) et à l'international (France, Espagne, Autriche, Royaume-Uni), le Groupe a généré en 2016 un chiffre d'affaires de 812 millions d'euros, dont 80% sur Internet, et se classe ainsi parmi les premiers acteurs européens en termes de revenus publicitaires sur Internet. SoLocal Group est cotée sur Euronext Paris (LOCAL). Les informations disponibles sur SoLocal Group sont accessibles sur [www.solocalgroup.com](http://www.solocalgroup.com).

### Contacts

---

#### **Presse**

*Delphine Penalva*  
+33 (0)1 46 23 35 31  
[dpenalva@solocal.com](mailto:dpenalva@solocal.com)

*Edwige Druon*  
+33 (0)1 46 23 37 56  
[edruon@solocal.com](mailto:edruon@solocal.com)

*Alexandra Kunysz*  
+33 (0)1 46 23 47 45  
[akunysz@solocal.com](mailto:akunysz@solocal.com)

#### **Investisseurs**

*Emmanuelle Vinel*  
+33 (0)1 46 99 41 80  
[evinel@solocal.com](mailto:evinel@solocal.com)

*Sébastien Nony*  
+33 (0) 1 46 23 49 03  
[snony@solocal.com](mailto:snony@solocal.com)